

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL EN LOS SITIOS WEB DE LAS UNIVERSIDADES DE LAS ANUIES

THE MANAGEMENT OF STUDENT MOBILITY COMMUNICATION OF THE ANUIES UNIVERSITY WEBSITES

Sandy Elizabeth MARTÍNEZ LARA¹

Rodolfo BARRIENTOS²

Gerardo TAMEZ GONZÁLEZ³

Recibido	:	29.09.2023
Aprobado	:	29.12.2023
Publicado	:	04.01.2024

RESUMEN: Los desafíos de las Instituciones de Educación Superior en relación con las actividades de internacionalización están enfocados en promover el intercambio de estudiantes y la creación de redes de trabajo entre los profesores, con la finalidad de promover y garantizar calidad dentro de los programas educativos. Dicho lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el contenido las páginas webs sobre la movilidad académica estudiantil de las Universidades públicas y privadas adscritas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), a través de una metodología cuantitativa mediante la técnica de análisis de contenido bajo una muestra de 211 universidades. Dentro de los resultados más significativos destaca que existe una mayor interacción e información dentro del portal web de las universidades privadas, lo cual detona una diferencia entre el número de alumnos y profesores que realizan movilidad en conjunto con aquellos que desean continuar sus estudios en México.

Palabras clave: *Análisis de contenido, Comunicación, Instituciones Educación Superior, Movilidad Académica y Sitios web.*

ABSTRACT: The challenges of Higher Education Institutions in relation to internationalization activities are focused on promoting the exchange of students and the creation of work networks among teachers, with the aim of promoting and guaranteeing quality within educational programs. With that said, the objective of this work is to analyze the content of the web pages on student academic mobility of public and private universities attached to the National Association of Universities and Higher Education Institutions (ANUIES), through a quantitative methodology using the content analysis technique under a sample of 211 universities. Among the most significant results, it stands out that there is greater interaction and information within the web portal of private universities, which triggers a difference between the number of students and professors who carry out mobility together with those who wish to continue their studies in Mexico.

Keywords: *Content Analysis, Communication, Higher Education Institutions, Academic Mobility and Websites*

¹ Doctora en Filosofía con orientación en Relaciones Internacionales, Negocios y Diplomacia. Universidad Autónoma de Nuevo León. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0294-9629> Correo electrónico: sandy.martinezlr@uanl.edu.mx

² Doctor en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas. Universidad Autónoma de Coahuila. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0460-5974> Correo electrónico: dr.rodolfobarrientos@gmail.com

³ Doctor en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas. Universidad Autónoma de Nuevo León. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2361-0691> Correo electrónico: gerardo.tamezg@uanl.mx

INTRODUCCIÓN

La movilidad académica consiste en el intercambio de estudiantes y profesores hacia diferentes instituciones educativas nacionales e internacionales para continuar con sus estudios por un período académico determinado, con la finalidad de mejorar su aprendizaje, desarrollar nuevas habilidades sociales, y el fomento cultural (García, 2013).

Así mismo, las instituciones de educación superior dentro de sus procesos de internacionalización establecen que para hacer frente a los retos de la movilidad estudiantil es importante que exista una comunicación constante entre ambas instituciones, así como con el personal administrativo y los estudiantes.

En la misma línea, la internacionalización de las universidades busca impulsar los programas en conjunto con el intercambio de profesores hacia instituciones extranjeras que ayuden en el desarrollo y continuidad de investigaciones que sean pertinentes para la resolución de problemas sociales y las innovaciones en materia de formación profesional de los estudiantes, con el fin de garantizar acceso al mundo laboral, dinámico y cambiante. Al mismo tiempo, dentro del proceso de internacionalización de las universidades existen diversos indicadores que ayudan a garantizar la calidad educativa, así como organismos enfocados en la evaluación de los procesos educativos.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) participa activamente en la revisión de los programas educativos, planes de desarrollo y políticas nacionales que ayuden a establecer mecanismos, así como reunir a las instituciones educativas públicas y privadas de México, dentro de los objetivos establecen garantizar la promoción y mejoramientos de la educación, la docencia, la investigación y la extensión cultura y fortalecer el compromiso entre el gobierno, las instituciones educativas y la sociedad.

Análisis teórico sobre la internacionalización de la educación superior

El proceso de internacionalización dentro del ámbito educativo ha ido evolucionado de acuerdo con los contextos sociales actuales. En este sentido, la globalización desempeña un papel de

relevancia para este proceso, esto debido a la interdependencia de las naciones lo que da como resultado el reflejo de las diversas dimensiones culturales, políticas, económicas y sociales, así como el movimiento migratorio, el uso de tecnología para la educación y las redes de comunicación y trabajo que se generan para los temas educativos.

De acuerdo con Theodoridis (2015) expone que durante el tiempo de transición que enfrenta la globalización la educación superior debe de enfocar sus actividades hacia la creación y actualización de sus procesos académicos y administrativos. En este sentido, la internacionalización de la educación superior busca establecer la total comprensión entre la sociedad y la cultura (Cantú, 2013). Lo que significa el desarrollo de estrategias que hagan frente a las competencias globales que enfrentan los estudiantes en relación con la diversidad y el multiculturalismo mediante el intercambio de conocimiento.

Asimismo, la internacionalización de la educación superior busca la cooperación internacional e intercultural en los ámbitos de la docencia, la investigación, y el servicio general de las instituciones educativas (Zolfaghari *et al.*, 2009). Por tal motivo, es importante establecer estrategias dinámicas que ayuden a la integración de los elementos antes mencionados.

Cabe señalar que, la internacionalización forma parte de una política educativa dentro del eje institucional, la cual trabaja en sintonía con la generación de proyectos y estrategias que contribuyen en la transición de las actividades hacia una visión global (Muñoz, 2005). Es entonces que, la internacionalización se desprende de la globalización, pero no se encuentran en paralelo, puesto que la internacionalización persigue la satisfacción de la demanda del mercado educativo.

Ahora bien, Gacel (2003) expone que el proceso de internacionalización de la educación superior puede ser visto bajo la teoría de los sistemas y de las organizaciones, pero también desde el enfoque teórico de la pedagogía crítica. En este sentido, la primera teoría explica la manera en que las instituciones educativas están conformadas por un conjunto de actores que mantienen una relación con factores internos y externos, lo que da como resultado la afectación en la toma de decisiones que otros actores llevan a cabo. Por otro lado, la teoría de la pedagogía crítica hace referencia hacia la existencia de elementos clave de la educación superior, en donde, se busca formar personas críticas y con una visión global que sean capaces de realizar propuestas para la solución de problemas sociales en búsqueda de la justicia y la igualdad, así como la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.

Dicho lo anterior, el proceso de internacionalización de acuerdo con el modelo expuesto por Rudzki (1998) hace referencia hacia la planeación estratégica para la integración de la internacionalización desde cuatro etapas.

- 1) El cambio organizacional
- 2) La innovación del currículum
- 3) El desarrollo de los recursos humanos
- 4) La movilidad estudiantil

Por otro lado, García (2011) señala que está conformado por tres dimensiones, en donde cada una de ellas permite adentrarse al contexto internacional con la finalidad de adaptar la educación superior a las necesidades actuales dominantes, tales como: la inclusión, el uso de tecnología para el desarrollo académico y la adquisición de habilidades interculturales.

- *Dimensión₁. Permanente:* conjunto de acciones encaminadas hacia la integración educativa que buscan el avance de la universidad.
- *Dimensión₂. Contrahegemónico:* estrategias para el fortalecimiento de los temas culturales y cambio de perspectiva en donde el estudiante es considerado como una persona activa para alcanzar el proceso de aprendizaje.
- *Dimensión₃. Comprensivo:* trabajo colegiado en donde se involucran todas las áreas académicas y administrativas de las instituciones educativas.

Por otra parte, De Wit *et al.*, (2015) proponen un modelo de internacionalización en donde incluye elementos internos y externos de la institución, con la finalidad de encaminar las acciones hacia el cumplimiento de estas actividades. Dicho modelo incluye ocho elementos operativos 1) análisis de contexto, 2) conciencia, 3) compromiso, 4) planeación, 5) operacionalización, 6) implementación, 7) evaluación, 8) refuerzo. En conjunto estos elementos determinan positivamente el grado de internacionalización de una institución educativa.

Adicionalmente, Hudzik (2011) hace referencia que para las instituciones de educación superior la vinculación y actividades con otras instituciones nacionales e internacionales son esenciales para su funcionamiento. En este sentido expone el proceso de internacionalización mediante nueve etapas de trabajo, los cuales son: difundir el concepto de internacionalización dentro de la

institución con la finalidad de difundir entre los integrantes las actividades para su fortalecimiento; construir un clima institucional de apoyo a la internacionalización a través del sentido de identidad hacia la institución; conectar la internacionalización con la misión y los valores institucionales; comprometer al equipo de liderazgo con la internacionalización para la motivación y asesoría de las actividades por realizar; articular una visión con objetivos ambiciosos, claros y precisos; medir la rendición de cuentas y premiar los avances; reclutar académicos, directivos y administrativos con perfil internacional; financiamiento de la internacionalización; integrar la internacionalización en el quehacer institucional y en los programas existentes.

Una vez expuestos estos cuatro diferentes modelos de internacionalización, se tiene una visión clara sobre las diversas estrategias que incluye dicho proceso. Sin embargo, la implementación de cada una de ellas depende del objetivo que tiene cada institución. Ante esto, es importante que las instituciones educativas analicen la integración y la institucionalización debido a que se constituye por tres áreas de estudio: las políticas generales de desarrollo institucional, la política de recursos humanos y los servicios de apoyo al proceso de internacionalización.

Ahora bien, las políticas de desarrollo institucional se especializan mediante la integración de las políticas con relación a la docencia, el currículo, la investigación y el balance de las actividades administrativas. Así como también, la planeación, el presupuesto, la evaluación institucional que se realiza de manera anual o semestral según sea y las formas de comunicación interna y externa para el establecimiento y la difusión de las actividades.

Por otra parte, el desarrollo de recursos humanos contiene el análisis de las actividades en relación con la experiencia internacional como indicadores para el reclutamiento del personal, las actividades internacionales para la capacitación y actualización de la planta docente y administrativa y los programas de intercambio para profesores o investigación.

Finalmente, los servicios de apoyo se enfocan en actividades concretas encaminadas hacia la enseñanza de diferencias culturales e idiomas, ofertar cursos para la práctica de la lengua natal, canales de tutoría académica para alumnos internacionales, estrategias de interacción e integración entre los estudiantes y la planeación y difusión de actividades que ayuden en la adaptación de los alumnos en la nueva institución.

Es así como, la internacionalización juega un papel fundamental para las instituciones de educación superior, en donde se analizan más allá de las diferentes dimensiones de trabajo convencionales, puesto que es necesario incluir todos los elementos que integran a la institución para lograrlo.

Retos de la movilidad académica de las instituciones educativas

De acuerdo con, Krechetnikov (2016) indican que dentro de los procesos de internacionalización de la Educación Superior (ES) incorporan diversas formas de asociación internacional, movilidad individual de estudiantes y profesores. En este sentido, la movilidad académica visto del punto de salida y de entrada, así como de programas en línea, doble titulación e investigación conjunta son consideradas como parte importante de la internacionalización de la *ES*, a través de la relación de las universidades con otras *ES* y organismos de otros países con las que se establece acuerdos de cooperación o tienen comunicación de cooperación en lo que se refiere a la *ES*.

Ante esto, Knight *et al.*, (2018) considera que en cuestiones de calidad y de retos, se prevé que para el año 2025 la demanda de la educación internacional alcance los 7.2 millones de estudiantes lo cual comparado con el año 2000 donde se registraron 1.2 millones, sin duda un salto cuantitativo aunque no todos se acogerán a la movilidad estudiantil, ya que la movilidad a escala internacional ya no es solo cuestión de los estudiantes, profesores e investigadores, hoy en día se ofrecen programas académicos más allá de las fronteras nacionales creando campos filiales en países desarrollados y en desarrollo de todo el mundo, ya que el número de proveedores que ofrecen programas a estudiantes presenta un considerable aumento alrededor del mundo, con la finalidad de promover los proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la movilidad de estudiantes y profesores ha permitido que las instituciones aceleren su proceso de internacionalización.

Así mismo, la movilidad académica brinda diversas ventajas en términos administrativos para la internacionalización de las instituciones de educación superior las cuales incluyen la sistematización de procesos complejos que permiten al personal operativo realizar de manera eficiente las tareas, considerando una serie de acciones específicas derivadas de convenios y que buscan una reestructuración con la finalidad de modificar la estructura organizacional para facilitar las acciones y trámites derivados de la internacionalización.

Por otra parte, las acciones orientadas hacia las entradas y salidas, así como la gestión de las actividades de recurso humano nacional e internacional garantiza el intercambio de estudiantes procedentes de otras instituciones extranjeras derivados de convenio de cooperación, los cuales permiten hacer más flexibles los trámites de reconocimiento de las actividades y acciones realizadas.

La movilidad de estudiantes es una alternativa para elevar la calidad académica y la competitividad internacional de los alumnos, así mismo promueve la diversidad y fortalece el entendimiento intercultural. La movilidad de estudiantes extranjeros en instituciones de otros países diferente al de origen fomenta el aprendizaje y entendimiento de la cultura y costumbres de ambos países, así como el fortalecimiento de otras lenguas y nuevas experiencias de enseñanza.

Para el caso de la movilidad de profesores, destacan la participación de programas para la capacitación o actualización; continuidad de estudios de posgrado; participación en proyectos y publicaciones; asistencia a congresos o seminarios en conferencias internacionales; participación de profesores en tutorías y asesorías de estudiantes, impartición de cátedra. Mientras que la movilidad para estancias de investigación, se encuentran actividades de actualización de líneas de investigación, con la finalidad de participar en la resolución de problemas referentes con el ámbito educativo, al entorno social y global; la recepción de investigadores extranjeros para estancias cortas y la atracción de estudiantes a diversas instituciones educativas.

En este mismo sentido, dentro de la movilidad académica se presentan diversos obstáculos que enfrentan los estudiantes, los cuales se clasifican como internos y externos. Para los factores internos o institucionales se encuentran la falta de internacionalización e integración en el currículum, y la falta de capacitación en temas relacionados al personal administrativo. Mientras que, los obstáculos externos radican en la falta de financiamiento público, la deficiencia de claridad en los procesos académicos de acreditación, y las restricciones para los estudiantes de movilidad saliente y entrante.

Cabe destacar que, hoy en día existe una diferencia en el financiamiento para la evaluación educativa extranjera a nivel estatal (Doziert *et al.*, 2008). El cual se convierte en un impedimento para la creación de nuevos modelos de apoyo financiero para los estudiantes que requieren de dicho recurso. Por su parte, Ramírez *et al.*, (2016) indica que los países de América Latina es una de las regiones más afectadas por esta insuficiencia de recursos económicos, en vista de que los

estudiantes y sus familias utilizan recursos para financiar los programas de estudio en el extranjero, con el objetivo de obtener beneficios académicos, culturales y personales.

Sin embargo, existen diversas iniciativas que incluyen el establecimiento de objetivos nacionales e institucionales, estos incentivos de financiamiento se encuentran en relación con las asociaciones de colaboración con otros países que fortalezcan la movilidad académica.

Comunicación y acceso a la información en la movilidad académica

El proceso de comunicación se da cuando entran en acciones diversos elementos como el emisor, el mensaje, la vía y el receptor. La totalidad de estos componentes origina lo que se llama sistema de la comunicación, dentro el cual permite comunicación relevante entre sistemas en interacción (Varó, 1997; Novelli, 2019).

En cuanto a la comunicación a través de internet, no se podría hablar como una herramienta innovadora o de reciente creación. Y no se podría decir que las universidades están en un proceso de adaptación a estas herramientas ya que se tiene más de dos décadas utilizando las plataformas web en las instituciones de educación (Cancelo Sanmartín y Almansa Martínez, 2013). Tanto es así que, de las 211 instituciones de educación superior adscritas a la ANUIES, todas cuentan con sitios web, aunque solo tres no se encuentran disponibles.

Es por eso, que resulta relevante analizar de qué manera se comunica en estas plataformas de las universidades los programas de movilidad académica que se ofrece a la comunidad estudiantil. Meza Orellana (2015) realiza una investigación sobre el impacto de la gestión de la comunicación relacionado con la movilidad internacional estudiantil en Chile y en España. En su trabajo propone una serie de elementos a analizar para determinar si las plataformas web de las universidades presentan información relevante para los usuarios sobre los planes de movilidad con que se cuentan. Por otro lado, Díaz Sánchez, Martín-Consuegra Navarro y Esteban (2008) proponen un modelo para analizar la eficacia de las páginas web en cuanto a la interactividad y facilidad de navegación que ofrece a los usuarios. Con estos dos antecedentes y lo anteriormente planteado, surge la duda sobre de qué manera las Universidades, tanto públicas como privadas, comunican a través de sus plataformas web la información relacionada con la movilidad académica.

PI1: ¿Las plataformas web de las universidades de la ANUIES tienen elementos que faciliten la interactividad y comunicación de las personas que las utilizan?

PI2: ¿Las plataformas web de las universidades de la ANUIES contienen elementos que influyan en la facilidad de la navegación de las mismas?

PI3: ¿Existe información relevante sobre la movilidad académica en las plataformas web de las universidades de la ANUIE?

PI4: ¿Existe diferencia entre la información sobre movilidad académica que presentan las universidades públicas y las privadas?

A continuación, se analizarán las páginas web de las Universidades afiliadas a la ANUIES. El análisis se centrará en la revisión de elementos que faciliten la interactividad y facilidad para la navegación en las plataformas y, principalmente, en la información existente que tenga que ver con los planes o programas de movilidad académica con la que cuenten.

METODOLOGÍA

Técnica y muestra analizada

Para realizar la revisión de las plataformas web, se eligió el análisis de contenido cuantitativo. Este es un método de investigación que se utiliza en disciplinas como la comunicación, la sociología y la psicología para examinar de forma objetiva el contenido de textos, imágenes, películas u otros tipos de medios, incluidas las plataformas web. Con este método se pueden recopilar datos numéricos para realizar análisis estadísticos para la detección y comprensión de patrones y tendencias que existan en el contenido que se analice (Krippendorff, 2019).

En total se analizaron los sitios web de las 211 instituciones de educación superior que integran la ANUIES durante el mes de junio de 2023. La muestra estaba comprendida tanto por Instituciones de educación superior privadas (N= 47) y públicas (N=164). Tres de las plataformas web analizadas no se encontraban disponibles en las fechas en que se realizó el análisis.

Instrumento de análisis

Se elaboró un libro de códigos que abarcaba las variables examinadas en los sitios web de las universidades afiliadas a la ANUIES. Este compendio de códigos constaba de cuatro secciones fundamentales:

- 1) **Datos de identificación básicos:** En esta sección se procedió a codificar información crucial, que incluía el nombre de la universidad, su estado de procedencia, la naturaleza de la institución (pública o privada) y el nombre del codificador del caso.
- 2) **Interactividad y comunicación:** Se realizó un análisis de las características de las páginas web de las universidades, enfocándonos en elementos que agilizaran la navegación del usuario. Esto comprendía aspectos como la accesibilidad, la presencia de secciones de respuesta/ayuda, datos de contacto como correos electrónicos y números de teléfono, dirección de la institución, disponibilidad de foros, sección de noticias, opciones para suscribirse a boletines informativos, y detalles acerca de los mecanismos de seguridad y privacidad de la página web.
- 3) **Navegación:** En esta sección se examinaron elementos que influyeran en la facilidad de navegación en los sitios web de las instituciones. Esto abarcaba aspectos como la cantidad de clics necesarios para acceder a información sobre movilidad, la existencia de mapas del sitio, la existencia de mecanismos de búsqueda y el tiempo de carga de las páginas.
- 4) **Contenido relacionado con movilidad:** Finalmente, se llevó a cabo un análisis detallado para determinar si existía información relevante sobre movilidad en los sitios web, y qué tipo de información se ofrecía. Se consideraron aspectos como la información general de la universidad, sus objetivos y estrategias, las fechas de convocatorias de movilidad, los detalles sobre programas de intercambio tanto de envío como de recepción, la movilidad académica de posgrado e investigación, las oportunidades de becas y financiamiento, la cooperación internacional y los convenios institucionales, y por último, las redes y programas sociales disponibles.

Codificación y fiabilidad del estudio

En el proceso de codificación de las unidades de análisis, participaron dos codificadores previamente capacitados en el uso del libro de códigos desarrollado para este propósito. Antes de comenzar la codificación real, se llevaron a cabo exhaustivas pruebas de entrenamiento para asegurar la consistencia y la fiabilidad en el proceso. Una vez que se completó la tarea de codificación, se realizó un análisis adicional utilizando una submuestra de elementos con el fin de llevar a cabo una revisión inter-jueces. Este proceso de revisión arrojó un valor de 0.74 para el conjunto de variables, evaluado mediante la prueba Alfa de Krippendorff como punto de referencia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se inició el análisis evaluando el nivel de interactividad y comunicación (Tabla 1) presente en las páginas web de las universidades estudiadas, y los resultados obtenidos arrojaron una panorámica reveladora. Dentro del contexto del análisis de 208 páginas web de universidades en México, los datos presentados brindan información sobre la presencia y consistencia de características clave en estos portales. En primer lugar, cabe destacar que la accesibilidad, es decir, la disponibilidad de herramientas que facilitan el acceso a usuarios de diversos perfiles muestra un nivel elevado ($M=0.72$, $DE= 0.452$). Por otro lado, la presencia de información de contacto a través de correo electrónico es prácticamente universal ($M=1.00$, $DE= 0.00$), al igual que el número de teléfono de contacto ($M=1.00$, $DE= 0.00$). No obstante, se observa una variabilidad considerable en otras características, como la presencia de foros ($M=0.03$, $DE= 0.181$) o la opción de suscribirse a boletines ($M=0.02$, $DE= 0.138$), lo que denota una diversidad de enfoques en lo que respecta a la comunicación y la interacción con los usuarios. Además, se identifica un espacio para mejoras en el ámbito de la seguridad y la privacidad en las transacciones ($M=0.51$, $DE= 0.501$), sugiriendo que algunas universidades podrían estar prestando más atención a estos aspectos que otras.

Tabla 1. Interactividad y Comunicación

	Min.	Máx.	M	DE
Accesibilidad: Herramientas que facilitan el acceso a todo tipo de usuarios.	0	1	.72	.452
Respuesta/Ayuda Feedback: Comunicación por parte de usuario a la organización (Respuesta/Ayuda)	0	1	.30	.459
E-mail de contacto	1	1	1.00	.000
Teléfono de contacto	0	1	1.00	.069
Dirección: Dirección postal de la organización	0	1	.96	.204
Foro: Lugar para escribir con otros usuarios (chat, blogs, etc.).	0	1	.03	.181
Noticias: Se comparten acontecimientos de la institución relacionados con movilidad académica.	0	1	.99	.120
Suscripción: Existe la opción de suscribirse a un boletín.	0	1	.02	.138
Seguridad /Privacidad: Se menciona los mecanismos de seguridad y privacidad en las transacciones.	0	1	.51	.501

Nota: N= 208

En cuanto a la usabilidad y eficiencia de navegación (Ver Tabla 2) de estas plataformas en línea, en primer lugar, se destaca que la característica de "fácil navegación", definida como la capacidad de acceder a la información de requisitos de movilidad con 3 clics o menos, muestra que si bien se sugiere que en promedio, más de la mitad de las páginas web evaluadas cumplen con este criterio ($M=0.62$, $DE= 0.488$), la considerable desviación estándar indica que existe cierta variabilidad en la facilidad de navegación entre las universidades. Por otro lado, la presencia de un "mecanismo de búsqueda" ($M=0.76$, $DE= 0.425$) indica que la mayoría de las páginas web incluyen esta herramienta para facilitar la búsqueda de información. Además, es alentador observar que el "tiempo de carga" es menor de 5 segundos en casi todas las páginas web analizadas ($M=0.99$, $DE= 0.120$).

Tabla 2. Navegación

	Min.	Máx.	M	DE
Fácil navegación: Se llega a la información de requisitos de movilidad con 3 clicks o menos.	0	1	.62	.488
Mapa Web: Existe la opción para observar los contenidos generales del sitio.	0	1	.47	.500
Mecanismo de Búsqueda: Existe un motor de búsqueda.	0	1	.76	.425
Tiempo de carga: Menor de 5 segundos.	0	1	.99	.120

Nota: N= 208

Siguiendo con el análisis de las páginas web de universidades en México, se examinó cómo se presenta la información relacionada con la movilidad académica en estas plataformas digitales. Resulta notorio que, según los datos proporcionados en la tabla 3, la información relacionada con fechas de convocatoria ($M=0.28$, $DE= 0.450$) y detalles específicos sobre intercambio de estudiantes, tanto en el envío ($M=0.33$, $DE= 0.472$) como en la recepción ($M=0.17$, $DE= 0.375$), presenta medias más bajas. Asimismo, categorías como "movilidad académica en investigación" ($M=0.16$, $DE= 0.371$) y "movilidad académica en posgrado" ($M=0.22$, $DE= 0.413$) también presentan medias inferiores en comparación con otros aspectos de las universidades. Por último, los datos muestran que la información relacionada con "becas y financiamiento" ($M=0.32$, $DE= 0.468$), "cooperación internacional y convenios" ($M=0.31$, $DE= 0.465$), así como "redes y programas internacionales" ($M=0.27$, $DE= 0.447$).

Tabla 3. Contenido

	Min.	Máx.	M	DE
Información general de la Universidad.	0	1	.97	.181
Objetivos y Estrategias: Descripción de objetivos y estrategias de la universidad.	0	1	.97	.181
Se observa las fechas de convocatoria	0	1	.28	.450
Información para intercambio de estudiantes	0	1	.33	.472
Envío.				
Información para intercambio de estudiantes	0	1	.17	.375
Recepción.				
Movilidad académica en investigación.	0	1	.16	.371
Movilidad académica en Posgrado.	0	1	.22	.413
Becas y financiamiento.	0	1	.32	.468
Cooperación internacional, convenios.	0	1	.31	.465
Redes y programas internacionales.				

Nota: N= 208

Para comparar las características de las páginas web de las universidades públicas y privadas se desarrollaron tres constructos con los elementos anteriormente analizados. Se calculó el promedio de los resultados totales, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 4. Constructos analizados

	Min.	Máx.	M	DE
Interactividad y comunicación	0.33	0.89	0.6127	0.09457
Navegación	0.25	1.00	0.7091	0.24478
Contenido	0.00	1.00	0.4000	0.30535

Nota: N= 208

Finalmente se comparó el contenido analizado de los portales web tanto de las universidades públicas como privadas adscritas a la ANUIES (Ver Tabla 5). En este análisis comparativo se encontraron diferencias estadísticamente significativas en cuanto al Contenido relacionado con la movilidad académica presente en las plataformas web. Donde la información sobre movilidad académica de las universidades privadas fue mayor ($M = 0.519$, $DE = 0.343$) que en el de las universidades públicas ($M = 0.519$, $DE = 0.343$) ($t_{(gl)} = 2.802$, $p = 0.007$, $d = 0.48$).

Tabla 5. Comparación de medias entre Universidades Públicas y Privadas

	Universidad Pública (n=161)	Universidad Privada (n=47)	t	p	d
	M (DE)	M (DE)			
Contenido	0.365 (0.285)	0.519 (0.343)	2.802	0.007	0.48
Interactividad y comunicación	0.604 (0.093)	0.64 (0.093)	2.327	0.021	0.38
Navegación	0.695 (0.244)	0.755 (0.241)	1.474	0.142	0.24

Nota: N= 208

Discusión y Conclusiones

El interés académico sobre la manera en que las Universidades de México comunican sus planas y/o programas de movilidad académica generó el problema de investigación del presente estudio: de qué manera las Universidades, tanto públicas como privadas, comunican a través de sus plataformas web la información relacionada con la movilidad académica.

En un inicio se analizaron los elementos que contienen los sitios web de las universidades que facilitaran las interactividad y comunicación con los usuarios con lo que se encontraron altos niveles de presencia en elementos claves como herramientas que facilitan la navegación a personas con ciertos perfiles de discapacidad, este indicador insinúa un enfoque positivo hacia la inclusión y la diversidad en las páginas web de las universidades mexicanas.

En cuanto a la facilidad con la que se navega en las plataformas web se encontraron aspectos positivos como la rapidez de carga de los sitios, lo que sugiere que las universidades mexicanas han prestado atención a la eficiencia en este aspecto, proporcionando una experiencia de carga rápida para los usuarios. Sin embargo, aún existen áreas de oportunidad que pudieran facilitar aún más la navegación, en cuestiones como el número de clics para llegar a la información buscada, y que pudiera ser de utilidad el incluir un mapa del sitio en el inicio de las plataformas.

Sobre la información que se comporte relacionada con el tema central del estudio, la movilidad académica, se encontró que es muy deficiente la cantidad de información que se presenta. Aspectos

como fechas de convocatorias, información sobre envío y recepción de estudiantes obtuvieron valores bajos en cuanto a la presencia, indicando que las universidades podrían beneficiarse al mejorar la visibilidad y accesibilidad de esta información en sus sitios web. Dado que estos aspectos son críticos para estudiantes interesados en programas de intercambio y movilidad académica, su presencia podría contribuir significativamente a que los usuarios tomen decisiones más informadas.

De la misma manera con cuestiones de movilidad de posgrado y de investigación ya que la falta de información no fomenta una mayor participación e interacción, tanto de estudiantes nacionales como internacionales interesados en realizar estudios en México. En resumen, estos resultados enfatizan la relevancia de una comunicación efectiva y accesible en línea para mejorar la experiencia de los usuarios que buscan información académica pertinente en un entorno universitario.

Y finalmente, si se encontró una diferencia significativa en cuanto a la información sobre movilidad académica entre universidades públicas y privadas. Se encontró que las privadas cuentan mayor y diversa información sobre sus programas, y muchas de las universidades públicas no tienen apenas información al respecto.

REFERENCIAS

- Cancelo Sanmartín, M., y Almansa Martínez, A. (2013). Estrategias comunicativas en redes sociales. Estudio comparativo entre las universidades de España y México. *Historia y Comunicación Social*, 18, 423-435.
https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44339
- Cantú, M. (2013). Three Effective Strategies of internalization in American Universities. *Journal of International Education and Leadership*, 3(3), 1-12.
- Díaz Sánchez, E., Martín-Consuegra Navarro, D. y Esteban Talaya, A. (2008). Evaluación de la eficacia de las páginas web. Un análisis de contenido de las principales compañías aéreas. En Castro Silva, E.J. y Díaz de Castro, F.J. (Coords.) *Universidad, Sociedad y Mercados Globales*. 279-293. AEDEM.
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., y Egron-Polak, E. (2015). Internationalisation of Higher Education. European Parliament, Committee on Culture and Education.
- Dozier, M., y Rutter, M. (2008). Challenges to the development of attachment relationships faced by young children in Foster and adoptive care. *Theory, research and clinical applications*. New York: Guilford.
- Gacel, J. (2003). *Modelo de oficinas de Relaciones Internacionales: Casos prácticos para la gestión de la Internacionalización en la Universidad*. Red Safiro II. España.
- García, J. (2011). Modelo educativo basado en competencias: importancia y necesidad. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 11(3), 1-24.
- García, J. (2013) Movilidad estudiantil internacional y cooperación educativa en el nivel superior de educación. *Revista Iberoamericana de educación*, 61, 59-76.
- Hudzik, J. (2011). Comprehensive internationalization: from concept to action. NAFSA.
- Knight, M.N., Vega, N., y Ramos, V. (2018). La inclusión educativa. Un reto para la formación de los profesionales de la Educación Preescolar. *Atenas*, 3(43), 148-155.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4780553010>

- Krechetnikov, K.G. (2016). Active methods of instruction at Far Eastern Federal University. *Sistema Tsennostey Sovremennogo Obshchestva*, (36), 134-139.
- Krippendorff, K. (2019). *Content analysis: An introduction to its methodology*. SAGE.
- Meza Orellana, J. L. (2015). El Impacto de la Gestión de la Comunicación en las experiencias de Movilidad Internacional Estudiantil: El Caso de las Universidades Chilenas y Españolas. (thesis). Universidad de Málaga.
- Novelli, E. (2019) Visual Political Communication in Italian Electoral Campaigns. En Veneti A.; Jackson D. y Lilleker D. (eds). *Visual Political Communication*. Palgrave Macmillan. Recuperado de: https://doi.org/10.1007/978-3-030-18729-3_8
- Muñoz, L. (2005). El referente de la internacionalización y sus inherencias para la educación superior pública. *Revista Educación*, 29(2), 11-33.
- Ramírez, L.A., Ríos, V.L., y Guevara, L. (2016). Desafíos educativos para la convivencia escolar. *Ra Ximhai*, 12(6), 51-69
- Rudzki, R.E (1998). *The strategic management of internationalization: towards a model of theory and practice*. Thesis submitted for the Degree of Doctor of Philosophy at the School of Education. University of Newcastle upon Tyne, United Kingdom.
- Theodoridis, D. (2015). Internationalization of higher education. Teaching challenges in an international, multicultural classroom.
- Varó, A. (1997). *Diccionario de Lingüística Moderna*. Editorial Ariel
- Zolfaghari, A., Sabran, M., y Zolfaghari, A. (2009). Internationalization of higher education: challenges, strategies, policies and programs. *US-China Education Review*, 6(5), 1-9.