

JOURNAL OF THE ACADEMY

Número 1
Julio - Diciembre 2019



JOURNAL OF THE ACADEMY



**Publicación Científica de la Asociación de
Universidades del Perú ASUP**

Número 1

Julio-Diciembre 2019

www.journalacademy.org

ISSN 2707-0301

Directora-Editora en Jefe

Ada Gallego Ruiz Conejo

Editor Científico

Oswaldo Orellana Manrique

Comité Científico

Javier Carreón Guillén

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Martino Contu

Universidad de Sassari, Italia

Jorge Enrique Elías Caro

Universidad del Magdalena, Colombia

Roberto Escalante Semerena

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Oscar Ortega Arango

Universidad Autónoma de Yucatán, México

Alex Veliz Burgos

Universidad de Los Lagos, Chile

Comité Editorial

Manuela Garau

Centro Studi Sea, Italia

José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Carlos Tulio da Silva Medeiros

Diálogos en Mercosur, Brasil

Eduardo Gomes Onofre

Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Equipo Ejecutivo

Juan Carlos Norabuena Castañeda

Thalia Chávez Cortéz

Journal Academy

Revista Semestral Open Access

Intención emprendedora, satisfacción con la vida e impulsividad en estudiantes universitarios

Entrepreneurial intention, satisfaction with life and impulsiveness in university students

Recibido: 15 de julio de 2018

Aceptado: 23 de junio de 2019

Azucena de María ARREDONDO PÉREZ

Universidad Andina del Cuzco, Perú
azucena12arredondoperez@gmail.com

Carlos ACEITUNO HUACANI

Universidad Andina del Cuzco, Perú
karlitrosaceituno@gmail.com

Sheyla Verónica MORALES PALMA

Universidad Andina del Cuzco, Perú
adlafam103@gmail.com

Gareth DEL CASTILLO ESTRADA

Universidad Andina del Cuzco, Perú
gdelcastillo@uandina.edu.pe

Abstract: During the theoretic academic formation of the university's students, the entrepreneurial abilities of the student isn't taken how solution for reducing national and regional problems of the country. A group of them, after graduating from the university, consider themselves satisfied with his life because they work day by day for public or private institutions, offering them a height subjective well-being; On the other hand, another students' group finds itself immersed in the national unemployment.

Keywords: entrepreneurial intention, satisfaction with life, impulsivity, functional, dysfunctiona

Resumen: Durante la formación teórica-académica de las universidades, no se toma en cuenta las habilidades empresariales del estudiante como búsqueda de solución a la problemática económica nacional y regional del país. Se muestra que algunos de ellos, después de egresar de la universidad, se consideran satisfechos con su vida porque trabajan día a día para diversidad instituciones públicas o privadas, brindándoles un alto bienestar subjetivo; en cambio, otro grupo de estudiantes se encuentra inmerso en el desempleo nacional.

Palabras claves: intención emprendedora, satisfacción con la vida, impulsividad, funcional, disfuncional

Para Citar este Artículo:

Arredondo Pérez, Azucena de María; Aceituno Huacani, Carlos; Morales Palma, Sheyla Verónica y Del Castillo Estrada, Gareth. Intención emprendedora, satisfacción con la vida e impulsividad en estudiantes universitarios. Journal of Academy num 1 (2019): 57-66.

Licencia Creative Commons Attribution Nom-Comercial 3.0 Unported
(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



Introducción

A lo largo de la vida universitaria, los estudiantes experimentan muchos cambios al inicio y/o final de su vida universitaria. Estos cambios originan una serie de respuestas que impulsan al uso de herramientas o aprendizajes previos para lidiar con nuevos acontecimientos que aparecen a lo largo de su formación académica. Es así, que los estudiantes universitarios que se encuentran a puertas de egresar se enfrentan a situaciones nuevas que suelen ser demandantes y el tener que lidiarlas con sus características personales hace que esto se convierta en un trabajo más difícil.

Como se ha ido mencionando, una de las situaciones que debe enfrentar el estudiante egresante es el ingreso al mercado laboral, siendo un escenario incierto y totalmente distinto respecto a sus propias aspiraciones. (Gestión, 2014). La búsqueda de empleo y la dificultad para encontrarlo provoca comúnmente frustraciones, estrés, ansiedad, etc., como también la deserción de no laborar dentro de su área. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016) el debilitamiento de la economía ha provocado un aumento del desempleo mundial, el desempleo alcanzó a 197,1 millones de personas, lo cual quiere decir que esta problemática abarca a todos los contextos.

En Perú la situación no se torna diferente, según refiere el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017), las edades que presentan los egresados de las distintas casas de estudio (ya sea pública o privada) fluctúan entre los 21 y 30 años, siendo un 53.7% provenientes de universidades privadas y un 46.3% provenientes de universidades públicas, donde el 25,2% de la población son profesionales que se encuentran actualmente laborando. Es por ello que muchos de estos profesionales salidos recientemente de aulas afrontan una realidad muy compleja, siendo este el principal obstáculo o problema que atraviesan los jóvenes universitarios al egresar de sus carreras profesionales, como es la falta de trabajo y/o oportunidades.

Por ende el desempleo, hoy en día se ha convertido en el problema principal de los jóvenes egresantes con el fin de llegar a alcanzar una satisfacción plena con la vida, puesto que en esta etapa de formación y de transición que tienen muchos universitarios, que dejan de ser adolescentes y jóvenes para llegar a pasar a vivir una vida adulta, no solo se encuentra mediatizada por exigencias académicas, familiares y características propias de la edad, sino también suele sumarse la preocupación por el futuro profesional, teniendo el compromiso de sostener y mejorar la sociedad. Este proceso que atraviesan la mayoría de universitarios, en vez de ser caracterizado por el goce y la satisfacción de adquirir, es limitado por la problemática presentando una percepción negativa hacia los distintos aspectos de la vida.

Por lo tanto, la actividad emprendedora juega un papel muy importante en el proceso de desarrollo económico nacional y regional. Aumenta las oportunidades de empleo, mejora el nivel de innovación técnica, y promueve el crecimiento económico (Fernández y Romero, 2013; Reynolds, Bygrave, Autio, Cox y Hay, 2002). Del mismo modo Global Entrepreneurship Monitor ([GEM], 2018) aduce que si los jóvenes tienen más y mejores competencias y tienen mayores oportunidades de emprendimiento, impulsarán un crecimiento económico incluyente. Tomando en cuenta la anterior afirmación, es necesario iniciar y seguir impulsando la intención de emprender un negocio propio, no solo para mejorar su calidad de vida sino también para impulsar el crecimiento.

Las valoraciones que realizan los estudiantes universitarios frente a su realidad suelen ser distintas, sin embargo la mayoría siempre va referida al entorno (económico y familiar). La percepción que estos puedan presentar muchas veces puede interferir en la toma de decisiones y por ende su conducta, es decir que el tener una baja satisfacción en cualquier área de su vida puede ocasionar que otras áreas se ven afectadas. Por ello, para un egresante la realidad con la que se enfrente sea desfavorable, puede provocar algunos cambios dentro de su vida.

Tal y como menciona Diener (1984), al hablar de satisfacción este la define como la valoración global que hace una persona sobre su vida, donde compara lo que consiguió con sus expectativas, esto último

muchas veces se ve afectado al no poder encontrar un trabajo. Así mismo, la mayor parte de *Journal of the Academy Número 1 Julio-Diciembre 2019 - Pag. 59*

estudiantes universitarios que se encuentran en las etapas de la adolescencia y juventud (donde realizan su formación profesional y personal) presentan características personales que no suelen ser aceptadas por la sociedad; entre ellas se tiene las conductas impulsivas que consiste en la búsqueda de experimentar situaciones de riesgo que les generen placer, manifestando respuestas inmediatas pocas consensuadas ante los nuevos panoramas. Dickman (1990) refiere que la impulsividad es la tendencia a reflexionar precipitadamente que la mayoría de la gente; además señala que las personas impulsivas producen mejores resultados que los no impulsivos.

Por lo tanto, sería provechoso integrar estas características personales y las percepciones que tienen estos estudiantes, siendo guiados por programas donde las universidades permitan desarrollar estas habilidades al momento de egresar. Tal y como afirman los estudios GEM Perú en el 2017, que la mayor parte de los emprendimientos realizados en el Perú se da por necesidad más que por oportunidad, es así que al tener los jóvenes universitarios una baja satisfacción con la vida, esto en vez de ser visto como algo negativo podría aprovecharse como un impulso a observar o generar oportunidades.

Si bien es cierto, mucho de estos estudiantes tienen muchas metas y aspiraciones, pero algunas de sus características personales hacen que esto no se concrete o se posponga, como es la característica de emprender, sin embargo, no cuentan con la formación académica adecuada para su desenvolvimiento como también no se encuentran satisfechos con el material impartido en clases.

- El presente estudio tiene por objetivo general determinar la relación entre la intención emprendedora, satisfacción con la vida e impulsividad de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración de la Universidad Andina del Cusco. A su vez, presenta como objetivos específicos identificar el nivel predominante en la intención emprendedora, satisfacción con la vida e impulsividad, así mismo determinar la diferencia significativa según escuela profesional.

Método

Participantes

La población del presente estudio está conformada por 247 estudiantes de ambas escuelas profesionales. La muestra definitiva estratificada estuvo compuesta por 150 estudiantes de ambas escuelas profesionales.

Tabla 1

Muestra de la investigación según sexo

| Escuela Profesional | Masculino | | Femenino | | Total | |
|---------------------|-----------|-------|----------|-------|-------|--------|
| | f | % | F | % | f | % |
| Administración | 45 | 47.9% | 49 | 52.1% | 94 | 100.0% |
| Psicología | 8 | 14.3% | 48 | 85.7% | 56 | 100.0% |
| Total | 53 | 35.3% | 97 | 64.7% | 150 | 100.0% |

Diseño de investigación

El presente estudio es de tipo no experimental, correlacional-transaccional porque la investigación realizada no pretende la manipulación de las variables, limitándose a observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural en un momento específico, para ser analizadas. Además, pretende analizar la relación entre las variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Instrumentos

Los instrumentos que se aplicaron en la investigación fueron la subescala del cuestionario de intención emprendedora (CIE), que consta de 6 ítems en escala Likert; escala de satisfacción con la vida (SWLS), que consta de 10 ítems en escala likert y el Inventario de Impulsividad de Dickman que consta de 23 ítems de tipo dicotómico

Procedimiento

La muestra se obtuvo de forma estratificada según sexo y ciclo académico. La aplicación de los instrumentos fue autorizado por los jefes de ambas escuelas profesionales, además los participantes firmaron un consentimiento informado. Para el análisis de datos se efectuó un análisis factorial exploratorio de la sub escala de intención emprendedora, así mismo la consistencia interna. Se utilizaron los estadísticos de Chi cuadrado y T de Student.

Resultados

Niveles predominantes

Se obtuvo un nivel alto de intención emprendedora, así mismo alta satisfacción con la vida. A su vez se obtuvo mayor impulsividad funcional en los estudiantes. (Tabla 2)

Tabla 2

Intención emprendedora, satisfacción con la vida e impulsividad según escuela profesional

| Escuela Profesional | Intención Emprendedora | | | Satisfacción con la vida | | | Impulsividad | |
|---------------------|------------------------|-------|-------|--------------------------|-------|------|--------------|--------------|
| | Alta | Media | Baja | Alta | Media | Baja | Funcional | disfuncional |
| Administración | 90,4% | 6,4% | 3,2% | 55,3% | 42,6% | 2,1% | 51,1% | 48,9% |
| Psicología | 67,9% | 16,1% | 16,1% | 71,4% | 28,6% | 0% | 58,9% | 41,1% |

Diferencia entre escuela profesional

Se encontró diferencia significativa de la intención emprendedora según escuela profesional ($t= 5,205$; $p=0.000$), es decir, existe mayor intención emprendedora en la escuela de administración a diferencia de psicología. Con respecto a la satisfacción con la vida ($t=-1,501$, $p= 0.135$) e impulsividad ($X^2=,874$; $p=0.350$) no se halló diferencia significativa entre escuelas

Relación de variables

Se encontró relación en las variables intención emprendedora e impulsividad ($\chi^2=6,265$; $p=0,044$). Sin embargo, no se encontró relación con las variables de intención emprendedora y satisfacción con la vida ($\chi^2=3,906$; $p=,419$), así mismo, satisfacción con la vida e impulsividad ($\chi^2=2,122$; $p=0,346$).

Validez y confiabilidad de la sub escala de intención emprendedora.

Se utilizó el procedimiento de máxima verosimilitud y el análisis factorial exploratorio. Para la confiabilidad se utilizó el alpha de Crombach (tabla 3).

Tabla 3

Validez y Confiabilidad

| Factor | Correlación elemento-total corregida | Alfa de Cronbach si se elimina el elemento | Autovalores iniciales | | | Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción | | | Matriz Factorial |
|--------|--------------------------------------|--|-----------------------|------------------|-------------|--|------------------|-------------|------------------|
| | | | Total | % de la varianza | % acumulado | Total | % de la varianza | % acumulado | |
| 1 | ,883 | ,941 | 4,913 | 81,883 | 81,883 | 4,657 | 77,621 | 77,621 | ,778 |
| 2 | ,901 | ,936 | ,513 | 8,546 | 90,429 | | | | ,721 |
| 3 | ,900 | ,936 | ,334 | 5,562 | 95,991 | | | | ,867 |
| 4 | ,783 | ,952 | ,112 | 1,859 | 97,849 | | | | ,967 |
| 5 | ,824 | ,945 | ,084 | 1,405 | 99,254 | | | | ,946 |
| 6 | ,917 | ,941 | ,045 | ,746 | 100,000 | | | | ,975 |

Método de extracción: Máxima verosimilitud.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio, muestran que no existe relación entre la Satisfacción con la vida e Intención Emprendedora, se empleó para el análisis la prueba de correlación de Chi Cuadrado donde se obtuvo un valor $p=,419$, asimismo también no se halló relación entre la Satisfacción con la Vida e Impulsividad ya que el valor $p=,0,346$. Lo cual difiere del estudio realizado por Paredes (2015) en estudiantes universitarios peruanos, donde también quiso establecer la relación entre la satisfacción con la vida y la intención de emprender, en el cual se obtuvo como resultado la existencia de la relación entre las variables ya mencionadas, se aplicó en dicho estudio la correlación biserial puntual y el valor $p=,05$ a pesar de que existía relación entre ambas variables esta era estadísticamente muy baja, lo cual nos lleva a concluir que es necesario replicar el estudio entre estas dos variables para confirmar o negar la existencia de relación entre ambas.

Por otro lado y lo que nos arribaría a hipotetizar la existencia de relación inversa entre la Intención emprendedora y Satisfacción con la vida, es el estudio realizado por Hinojosa y Albornoz (2012) en 3,958 adultos de nacionalidad chilena entre los 18 y 64 año, donde la felicidad se midió mediante la escala de satisfacción con la vida y se halló un resultado más significativo, en dicho estudio se concluyó que los

individuos que manifestaron tener mayor grado de felicidad o se encontraban más

Journal of the Academy Número 1 Julio-Diciembre 2019 - Pag. 62

satisfechos con la vida, tenían menor probabilidad de poseer una intención de emprender, por lo cual se habló de una relación inversa, es decir en la medida que es mayor la felicidad, menor es la probabilidad de intención de emprender (o viceversa).

Lo mismo ocurre en el presente estudio ya que se aprecia que los estudiantes evaluados presentaban una alta intención de emprender (61,8%) y a su vez una alta satisfacción con la vida (61,3%), lo que hace hipotetizar y tal como lo menciona el Global Entrepreneurship Monitor (2018), en su último estudio realizado en el Perú, la mayor parte de emprendimientos que emergen se dan por necesidad que por oportunidad.

Respecto a las variables de Satisfacción con la vida e impulsividad, no se encontró antecedentes que vincularan a ambas variables, sin embargo se halló una investigación realizada por Páramo, Straniero, García, Torrecilla y Escalante (2012) cuyo objetivo fue analizar la relación entre los rasgos de la personalidad y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios de Psicología, como se sabe el bienestar psicológico integra una parte de lo que es la satisfacción con la vida y los rasgos de personalidad suelen estar relacionados con la impulsividad, ya que dentro de estos rasgos esta la propensión al riesgo que algunas personas presentan, en dicha investigación se concluyó que algunos rasgos de la personalidad; innovación (creativos y asumen riesgos), sociabilidad, decisión, dominio (dominantes y socialmente agresivos), intuición, extraversión y sensación tienen fuerte asociación con el bienestar psicológico.

En la presente investigación se halló también, que existe una relación estadísticamente significativa entre la Intención Emprendedora y la Impulsividad, se aplicó también la prueba estadística de Chi cuadrado donde el valor $p=0,044$, esta relación aunque es estadísticamente significativa, es débil en intensidad, que va más allá del error estándar, donde los participantes presentaron un 58, 5% de intención emprendedora alta relacionado con un 54% de impulsividad funcional, del mismo modo presentaron un 41,5% de alta impulsividad relacionado con un 46% de impulsividad funcional. Aunque no existen antecedentes que establezcan una relación entre ambas variables, pero como ya se ha mencionado anteriormente teniendo en cuenta que la impulsividad está relacionada con algunos rasgos de la personalidad como es la propensión al riesgo, existen muchos estudios que relacionan tanto la intención de emprender con los rasgos de personalidad, tal y como es el caso de Espíritu (2011) donde tuvo como objetivo establecer la relación entre los rasgos de la personalidad y la intención realizado en estudiantes universitarios, en donde se obtuvo como resultado que existía una relación positiva significativa de los tres rasgos de personalidad (locus de control interno, propensión al riesgo y necesidad de logro), dicho estudio apoyaría a los resultados obtenidos en la presente investigación, del mismo modo Sánchez (2017) realizó su estudio en emprendedores universitarios y tuvo como objetivo comprender la relación de los cinco rasgos de la personalidad y las preferencias en prácticas de negocio con las intenciones empresariales, en el cual se concluyó que la intención de emprender está relacionada positivamente con los rasgos de personalidad (extraversión, agradabilidad, conciencia, estabilidad emocional y apertura a la experiencia, este último está ligado a la toma de riesgos).

Más adelante Wiklund, Wei, Tucker y Marino (2016), realizaron un estudio en ex alumnos de MBA, que se graduaron de la universidad en el sur de Estados Unidos donde buscaban establecer la influencia que tiene la impulsividad sobre la acción empresarial, en la cual se concluyó que existe una gran influencia de la impulsividad en la práctica empresarial, es un rasgo que parece más frecuente entre los empresarios que en otras personas, en intervienen en diferentes fases del emprendimiento. Se obtuvo también que existe diferencia en la intención emprendedora entre los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración, puesto que existe mayor intención de emprender en la Escuela Profesional de Administración en comparación de la Escuela Profesional de Psicología, tal y como Bernales (2010) obtuvo en su estudio donde también halló que los estudiantes de carreras de administración o economía presentaron alta intención de emprender en comparación a los estudiantes de las carreras de

humanidades.

En relación al sexo el presente estudio destaca que no es un factor asociado a la intención emprendedora, tal y como lo demuestra Bernal (2010) que la ni edad ni el sexo juegan un rol determinante a la hora de emprender. Este estudio también pone en manifiesto que no existen diferencias significativas en la intención de emprender de los varones y las mujeres, reafirmando lo que Gonzalez et al (2016) concluyen en su estudio realizado en estudiantes en la Universidad de Valencia, donde los varones y mujeres tenían una intención emprendedora similar. Sin embargo Toledano (2006), y Lim y Envick (2013) obtenían en sus resultados de estudio, que los varones tenían mayor intención de emprender en comparación con las mujeres, es decir que las mujeres presentan muchas limitantes dado por factores extrínsecos e intrínsecos, como es el caso de la percepción, ya que estas suelen percibir el entorno y así mismas como poco favorables en comparación a los hombres que perciben todo lo contrario, otra limitante muy aparte de las barreras culturales, esta que las mujeres tienen un menor propensión al riesgo, ellas invertirán en un negocio que tenga un menor riesgo aunque la ganancia no sea muy alta a diferencia de los varones

Conclusiones

No existe relación entre la Satisfacción con la vida e Intención Emprendedora, a pesar de que los estudiantes presentan una alta satisfacción con la vida y una alta intención de emprender.

Existe una relación estadísticamente significativa entre la Intención Emprendedora y la Impulsividad, a su vez la impulsividad funcional está relacionada con una alta intención de emprender, así mismo aunque en menor grado la impulsividad disfuncional está relacionada a la intención de emprender.

No existe relación entre la Satisfacción con la Vida e Impulsividad, pese a que existen mayores casos de presencia de impulsividad funcional en la población de estudio y un alto nivel de satisfacción con la vida. Los estudiantes evaluados de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración presentan un nivel alto de Intención Emprendedora, seguido de un nivel medio de Intención Emprendedora, se reportaron pocos casos de presencia de niveles bajos de intención emprendedora.

Los estudiantes evaluados de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración presentan un nivel alto de Satisfacción con la vida, seguido de un nivel medio de Satisfacción con la Vida, se reportaron pocos casos de presencia de niveles bajos de Satisfacción con la Vida.

Los estudiantes evaluados de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración presentan un tipo de impulsividad funcional.

Existe diferencia no significativa en la intención emprendedora entre los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración, puesto que existe mayor intención de emprender en la Escuela Profesional de Administración en comparación de la Escuela Profesional de Psicología.

No existe diferencia en la satisfacción con la vida entre los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración, ya que ambas escuelas profesionales presentan una alta satisfacción con la vida, en los distintos aspectos de su vida.

No existe diferencia con respecto a la impulsividad entre los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración, asimismo la impulsividad funcional es la que más se reporta en ambas escuelas, donde los estudiantes de las Escuela Profesional de Psicología presentan mayor presencia de impulsividad funcional a comparación de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, sin embargo, esta diferencia encontrada no presenta una gran amplitud y significancia.

El sexo no es un factor asociado a la intención emprendedora, ya que no existen diferencias significativas en la intención de emprender de los varones y las mujeres, asimismo la motivación por la cual los padres de los encuestados iniciaron su negocio si mantienen una relación con la intención de emprender, donde la principal motivación es la de incrementar sus ingresos

Bibliografía

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Processes*, 50. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.317.9673&rep=rep1&type=pdf>

Álvarez, R. (2007). Bienestar subjetivo y sus correlatos de personalidad en estudiantes universitarios de Brasil. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <https://www.ciad.mx/archivos/desarrollo/publicaciones/Tesis%20asesoradas/Licenciatura/40.pdf>

Autio, E., Keeley, R., Klofsten, M., Parker, G. y Hay, M. (2001). Entrepreneurial Intent among Students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2). Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.475.5851&rep=rep1&type=pdf>

Bernales, M. (2010). Intención emprendedora y factor de inmigración en estudiantes universitarios del Perú. (Tesis doctoral). Recuperado de http://www.academia.edu/11893114/INTENCIO_N_EMPRENDEDORA_Y_FACTOR_DE_MIGRACION_EN_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS_DEL_PERU_

Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case for intention. *Academy of Management Review*, 13, 442-453

Brunas-Wagstaff, J., Bergquist, A. y Wagstaff, G. (Agosto, 1994). Cognitive correlates of functional and dysfunctional impulsivity. *Personality and Individual Differences*, 17(2). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/223761679_Cognitive_correlates_of_functional_and_dysfunctional_impulsivity?ev=auth_pub

Bueckmann, R. (2014). Análisis de las intenciones empresariales de los estudiantes universitarios mexicanos: Un enfoque basado en variables personales y del programa educativo. (Tesis Doctoral). Recuperado de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/5846/Tesis%20RBD.pdf?sequence=1>

Dickman, S. (junio, 1990). Functional and dysfunctional impulsivity: Personality and cognitive correlates. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58(1). Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/b267/62cca723558506556b2aef57e1489de75a87.pdf>

Dickman, S. y Meyer, D. (febrero, 1988). Impulsivity and speed-accuracy tradeoffs in information processing. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(2). Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/3346814>

Diener, E. (1984). Subjective Well-Being. *Psychological Bulletin*, 95(3). Recuperado de <https://eddiener.com/articles/1126>

Diener, E. y Diener, M. (abril, 1995). Cross-cultural correlates of life satisfaction and self-esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68(4). Recuperado de <http://slatestarcodex.com/Stuff/diener2.pdf>

Fayolle, A., y DeGeorge, J. (2006). Attitudes, intentions, and behaviour: New approaches to evaluating entrepreneurship education. *International Entrepreneurship Education. Issues and Newness*. Recuperado de <https://econpapers.repec.org/paper/haljournal/halshs-00133017.htm>

Fernández, J. y Romero, I. (enero, 2013). Entrepreneurial quality and regional development: characterising SME sectors in low-income areas. *Regional Science Association International*, 92(3). Recuperado de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/73807/Entrepreneurial_quality_and_regional_%20development.pdf?sequence=1

Global Entrepreneurship Research Association (2018). *Global Report 2017/18*. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/report/50012>

Habilidades "blandas" es la mayor debilidad de jóvenes para inserción laboral. (14 de noviembre de 2014). *Gestión*. Recuperado de https://issuu.com/lhhdbmperu/docs/encuesta_ingreso_al_mercado_laboral

Instituto Nacional de estadística e Informática (2012). Perú: Evolución de los indicadores de Empleo e Ingresos por departamento, 2007-2016. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1441/libro.pdf

Jackson, D. (1967). *Personality research form*. Recuperado de <http://www.sigmaassessmentsystems.com/wp-content/uploads/2016/03/PRF-Technical-Manual.pdf>

Jaén, I. (2010). Una revisión teórica de los valores en el estudio de la intención emprendedora. Recuperado de <http://institucional.us.es/vie/documentos/resultados/ValoresIntencionEmprendedoralInmaJaen.pdf>

Krueger, N., Reilly, M., y Carsrud, A. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*. 15(5), 411-432.

Liñan, F. y Santos, F. (2007). Does Social Capital affect Entrepreneurial Intentions? *International Atlantic Economic Society*, 13. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.468.3582&rep=rep1&type=pdf>

Liñan, F., Santos, F. y Fernández, J. (2011). The influence of perceptions on potential entrepreneurs. *International Entrepreneurship Management Journal*, 7. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31416122/LinanSantosFernandez2011.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1528733149&Signature=HFThUuhGCppc6I5sU8tHCNEzmEU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DThe_influence_of_perceptions_on_potential.pdf

Moriano, J. A. (2005). *El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio realizado en Castilla y León*. Madrid, España: Consejo Económico y Social.

Organización Internacional del Trabajo (2016). *Perspectivas sociales empleo mundo. Jóvenes*. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_513747.pdf

Padrós, B. (2002). Disfrute y Bienestar subjetivo. Un estudio psicométrico de la gaudabilidad. (Tesis doctoral). Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4741/fpb1de2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paredes, C. (2015). Relación entre intención emprendedora, aspiraciones y satisfacción con la vida en universitarios limeños. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/592786?show=full>

Reynolds, P., Bygrave, W., Autio, E., Cox, L. y Hay, M. (2002). Global Entrepreneurship. Executive Report. Recuperado de http://www.esbri.se/gemglobalreport_2002.pdf

Robinson, P., Stimpson, D., Huefner, J., y Hunt, H. (enero, 1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/270820261_An_Attitude_Approach_to_the_Prediction_of_Entrepreneurship

Soria, K., Zuñiga, S., y Ruiz, S. (mayo, 2016). Determinantes de la intención emprendedora. *Interciencia*, 41(5). Recuperado de http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/2378/Soria_Barreto_Karla.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Tkachev, A. y Kolvereid, L. (Noviembre, 1999). Self-employment intentions among Russian students. *Entrepreneurship and Regional Development*, 11(3). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/261644309_Self-Employment_Intentions_among_Russian_Students

Van Gelderen, M., Brand, M., van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E. y Van Gils, A. (junio, 2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6). Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/07ca/42922b2ec7644f5d74fb6fefbea9e8bd3d58.pdf>

Veciana, J., Aponte, M. y Urbano, D. (enero, 2005). University students' attitudes towards entrepreneurship: a two countries comparison. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/227112577_University_Students'_Attitudes_Towards_Entrepreneurship_A_Two_Countries_Comparison.